

NEWSPAPER

Siapkan Smart Branding, Kota Solok Hadirkan Chief Strategy Officer City Asia Inc

Update - NEWSPAPER.CO.ID

Apr 23, 2021 - 11:23



SOLOK KOTA - Kota Solok menggelar dialog Smart City Branding dengan menghadirkan narasumber Hari Kusdaryanto yang merupakan Chief Strategy Officer City Asia Inc, bertempat di Aula Bappeda Kota Solok, Kamis, 22 April 2021.

Kegiatan yang merupakan upaya yang dilakukan untuk menyamakan persepsi

dalam mewujudkan Smart City itu dihadiri langsung oleh Wali Kota Solok H.Zul Elfian Umar,SH,M.Si,dan diikuti Kepala Organisasi Perangkat Daerah (OPD), Ketua LKAAM, Ketua Bundo Kanduang, LSM, Pokdarwis.

Dalam sambutannya, Wali Kota Solok H.Zul Elfian Umar menyampaikan ungkapan terima kasih atas kehadiran tim City Asia yang diketuai oleh Hari Kudaryanto untuk mendampingi persiapan mewujudkan smart branding Kota Solok menjadi Smart City.

"Melalui bantuan Bapak Hari kita coba sinergikan dan aplikasikan branding city ini di Kota Solok. Kita sangat berharap agar Bapak Hari senantiasa mengawal dan mendampingi kami sampai nama Kota Solok tidak hanya menasional melainkan sampai mendunia," sebut Wako.

Dalam kesempatan itu, Hari kUSDaryanto mengulas tentang cara kerja Smart Branding. Diterangkannya bahwa Smart Branding merupakan elemen kedua setelah Smart City.

"Branding Smart City adalah inovasi dalam memasarkan daerahnya sehingga mampu meningkatkan daya saing daerah dengan mengembangkan tiga elemen, yaitu pariwisata, bisnis, dan wajah kota," terang Hari. (Amel)